

上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	消费者权益保护		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		590,550.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		590,550.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过对消费者权益保护的宣传, 提升消费者权益保护的社会认知度和影响力, 增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识, 更好保护消费者的合法权益, 营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	联络点报刊杂志征订		=506.00(元/份)	
			投诉调解电话费		=1666.00(元/月)	
	产出指标	数量指标	消费知识宣传培训计划完成率		≥95.00(%)	
		质量指标	宣传内容与主题匹配度		≥95.00(%)	
		时效指标	消费知识宣传及时性		及时	
	效益指标	社会效益 指标	促进消费环境改善		改善	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	投诉处置满意度		≥80.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	637,347.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	637,347.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为保证日常工作能正常有序的进行, 保证秘书处投诉咨询处理、消费宣传教育、社会监督等工作的顺利有序开展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	编外人员体检费	=900.00(元/人/年)	
	产出指标	数量指标	非编人员体检人次	=4.00(人次)	
			非编人员餐费使用人次	=4.00(人次)	
			非编人员工资发放次数	=12.00(次)	
		质量指标	工资编报准确性	准确	
		时效指标	非编人员工资发放及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	提升消保委秘书处工作效率	提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度	≥80.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	宣传与推广		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	30,000.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	30,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过对消费者权益保护的宣传, 提升消费者权益保护的社会认知度和影响力, 增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识, 更好保护消费者的合法权益, 营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	宣传版面(报刊专版)		=1.00(3万元/版)	
		产出指标	数量指标	制作完成率		=100.00(%)
	质量指标		质量合格率		=100.00(%)	
	时效指标		投入使用及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善		有改善	
满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度		≥80.00(%)		